

# SERVICEPUNKT

EN MÖTESPLATS FÖR DIG SOM BOR ELLER BESÖKER LANDSBYGDEN





Servicepunkten är bra, en naturlig mötesplats, det är många som vill vara där som exempel Övik Energi, det är ju där människorna är, man handlar, man sitter och fikar. Har man något man vill nå ut med något i byn, är bästa stället affären och Servicepunkten,



Det blir en knutpunkt för alla, man behöver teoretiskt inte lämna byn, det är guld värt!



Jag skulle inte vara lika taggad att satsa som företagare i byn om vi inte hade det här stället.



För de som har hemsändning så betyder det så mycket med besöket.



Det är ett företags och service-center för hela området, en bra kombination.. vi behöver alla delar, allt som kan bidra till en fungerande butik



De här är viktiga turistnoder för oss i Höga Kusten, att de kan svara på frågor från turister och besökare skapar ett mervärde och de blir bra ambassadörer för vår destination!

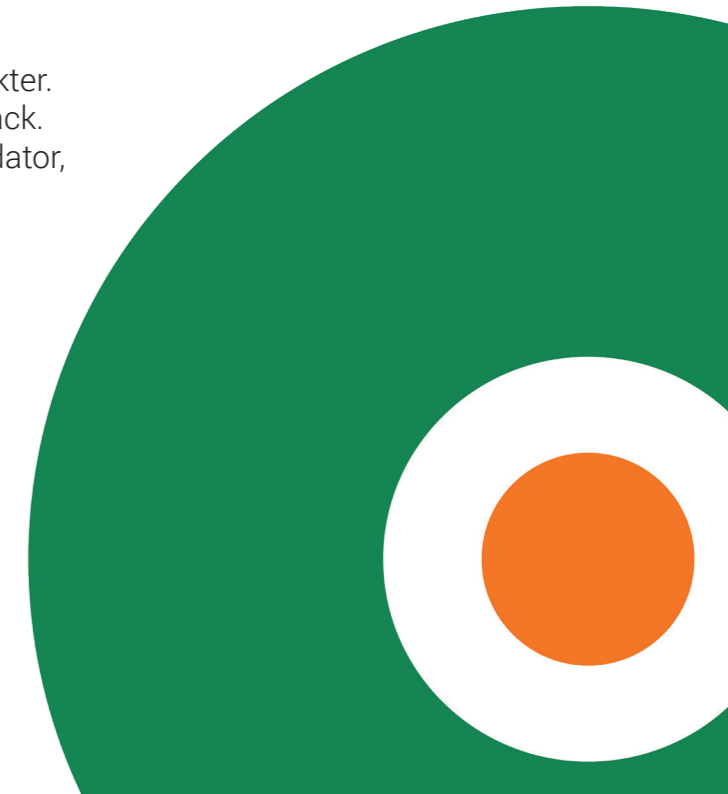


## SERVICEPUNKTEN – DEN NATURLIGA TRÄFFPUNKTEN

En Servicepunkt är en plats att träffas på, där du får service och information nära där du bor. Syftet med dessa är att få en utökad service på landsbygden. Möjligheten att uträtta enklare ärenden utan behöva åka in till centralorten, sparar både tid och pengar för invånarna samtidigt som miljöpåverkan minskar.

I Örnsköldsvik har vi i dagsläget tio servicepunkter. De finns i anslutning till en butik eller bensinmack. Här kan du bland annat ta en kopp kaffe, låna dator, hämta ut medicin och paket samt, minst lika viktigt, träffa andra.

Servicepunkterna har blivit navet och den naturliga mötesplatsen i de mindre samhällena, utanför centralorten. Det har varit en målsättning i sig.



# ÖRNSKÖLDSVIKSMODELLEN

Örnsköldsvik vill skapa förutsättningar för alla att leva ett gott och värdefullt liv. En bygd och stad i balans med en attraktiv stadskärna och en levande landsbygd för företag att verka i och för människor att leva i.

Olika projekt inom landsbygdsutvecklingen har skapat metoder och modeller som främjar en positiv utveckling, bland annat utökad servicen på landsbygden i form av utvecklingen av Servicepunkter.

Vi vet att grundläggande service är mycket viktigt för att bygden ska leva, att kunna handla mat och bränsle där du bor är väldigt betydelsefullt. Genom att bli Servicepunkt har butiker och mackar på mindre orter en möjlighet att få extra support. Med utökad service besöker fler butiken/macken för att uträtta sina ärenden och träffa andra, vilket på sikt stärker den lokala handeln.



## SERVICE

Butiken/macken som väljer att bli Servicepunkt skriver ett uppdragsavtal med Örnsköldsviks kommun och får en ekonomisk ersättning. För att få kallas Servicepunkt ska butiken/macken uppfylla minst tre av de kriterierna nedan:

- Tillhandahålla dator med internetuppkoppling
- Ha en caféhörna som ger möjlighet till en stunds samvaro, en mötesplats
- Ha turistinformation med broschyrer, mm
- Anordna minst tre aktiviteter per år
- Erbjuder hemkörning av livsmedel



# VÅRA SERVICEPUNKTER

## 1. SOLBERGS LANTHANDEL

Ombud för Apoteket, ATG, Bussgods, Posten, Svenska spel och Systembolaget. Har Wi-Fi, café samt samhälls- och turistinformation. Anordnar någon aktivitet per år.

## 2. MYCKELGENSJÖ LANTHANDEL

Säljer förutom livsmedel även bensin och diesel samt fiskekort. Är apoteksombud och har Wi-Fi. Arrangerar aktiviteter för de boende i bygden.

## 3. BILISTEN HEMLING

Har caféhörna med dator och internetuppkoppling, turistinformation, kioskutbud, bensin och diesel, med mera.

## 4. COOP TREHÖRNINGSJÖ

Ombud för Bussgods samt paket & service. Turistinformation, dator och Wi-Fi samt café. Dessutom arrangeras fyra aktiviteter under året.

## 5. JOLLEN LÅNGVIKSMON

Ombud för Apodos läkemedelshandling, Apoteket, Bussgods, Fodercentralen och Systembolaget.

## 6. FLÄRKE LANTHANDEL

Ombud för Apoteket, Bussgods och Systembolaget. Vann utmärkelsen Årets Livsmedelsbutik 2018 i Örnsköldsviks kommun.

## 7. GIDEÅ LIVS

Ombud för Apoteket, Bussgods, DHL, Schenker, Svenska spel och Systembolaget. Har ett 60-talsinspirerat café, Wi-Fi, WC och en mack där du kan tanka.

## 8. SIDENSJÖ HANDELSBOD

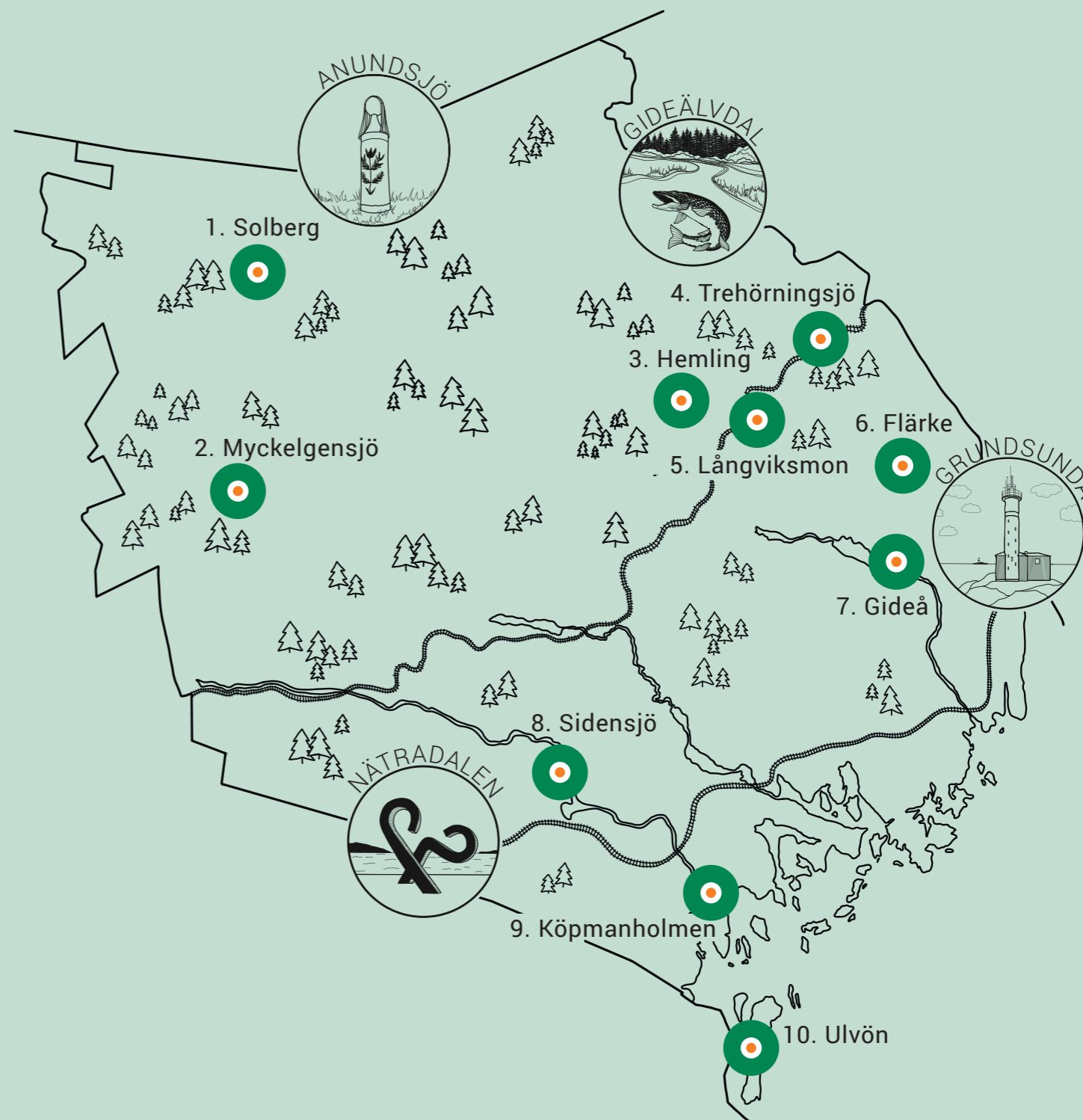
Fikahörna där man kan köpa kaffe och hembakat. Har Wi-Fi, lånedator samt turistinformation. Kör hem matvaror inom en radie av 2 km, men är flexibel med avståndet.

## 9. COOP KÖPMANHOLMEN

Är ombud för Apoteket, Bussgods samt Posten brev & paket. Du kan ta del av turistinformation, ta en kopp kaffe och använda dator och Wi-Fi.

## 10. ULVÖ HANDELSBOD

Här kan du köpa kaffe/te, använda dator och skrivare samt Wi-Fi. Är ombud för Systembolaget och du kan tanka vid Alltanks båtmack precis intill.



# STEG FÖR STEG

**1. KARTLÄGGNING** Vilka byar är viktiga serviceplatser och träffpunkter i kommunen i dag? Vilka näringsidkare kan vara tänkbara servicepunkter? Utgå ifrån det och koppla ihop detta med rapporter som gjorts på regional nivå. När omvärldsanalysen är klar, ta fram förslag på vilka riktlinjer som just ni i er kommun vill ska definiera era Servicepunkter. Ska de byggas på det regionala serviceprogrammet? Vilken budget och vilka beslut behöver tas för att genomföra processen? Att internt börja förankra processen redan här kan vara av stor nytta.

*Örnsköldsviksmodellen: Vi har valt att göra kartläggningen utifrån det regionala serviceprogrammet.*

**2. DEFINITION** Vilken typ av Servicepunkter passar i er kommun? Vad lägger just vår kommun in i begreppet Servicepunkt? Vilken service ska den ge till medborgare och besökare? Gör en lista på vilka serviceinrättningar ni vill knyta till uppdraget. Skriv ett uppdragsavtal med: kriterier för att räknas som servicepunkt, ersättningens storlek och villkor för utbetalning, avtalets längd och uppsägningstid, tydlig fördelning av ansvarsområdena för servicepunkten (näringsidkaren)/kommunen. Det är viktigt att vara tydlig så att inga frågetecken uppstår. Det är också klokt att fundera på hur Servicepunkterna ska marknadsföras och vilket ansvar varje part har.

*Örnsköldsviksmodellen: I Örnsköldsviks har vi skrivit uppdragsavtalen på 3 år och har listat fem kriterier, där minst tre måste vara uppfyllda för att en inrättning ska få kallas Servicepunkt.*

**3. FÖRANKRING** Låt flera få tycka till. Ta med de organisationer som blir berörda redan i förarbetet. Förankra internt inom den kommunala organisationen och med bygderna via bygdeutvecklingsgrupper, bygderåd, mm. Medborgarsamverkan är viktig för att ta fram ett koncept av Servicepunkter som är anpassade just för er bygd och den service som behövs.

*Örnsköldsviksmodellen: I Örnsköldsviks förankrades processen via Landsbygdsgruppen, ett utskott till kommunstyrelsen med representanter från bygderna och förtroendevalda.*

**4. FÖRVERKLIGANDE** När hela konceptet är framtaget är det dags att undersöka intresset bland butiker och/eller bensinmackar. Välj ut någon att börja med och utöka sedan allt eftersom. Bistå med råd och hjälp under tiden som Servicepunkten byggs upp så att näringsidkaren känner att den får stöd under processen.

*Örnsköldsviksmodellen: I Örnsköldsvik öppnades först några Servicepunkter, i dag är de tio stycken totalt.*

**5. INVIGNING** Fira samverkan! När allt är klart och Servicepunkt-skylden sitter uppe, missa inte att inviga verksamheten. Detta är en långsiktig samverkan för att hitta sätt att stärka den lokala servicen. Stötta därför kampanjer om att handla lokalt, höstmarknader, lanthandels dag, och liknande. Vi kommer längre om vi samverkar och hjälps åt och den lokala servicen är viktig.

*Örnsköldsviksmodellen: I Örnsköldsviks har vi varje år en gemensam "Lanthandelns dag". Varje Servicepunkt genomför även egna initiativ för att sätta servicen på kartan.*





## SERVICEPUNKTER I FRAMTIDEN

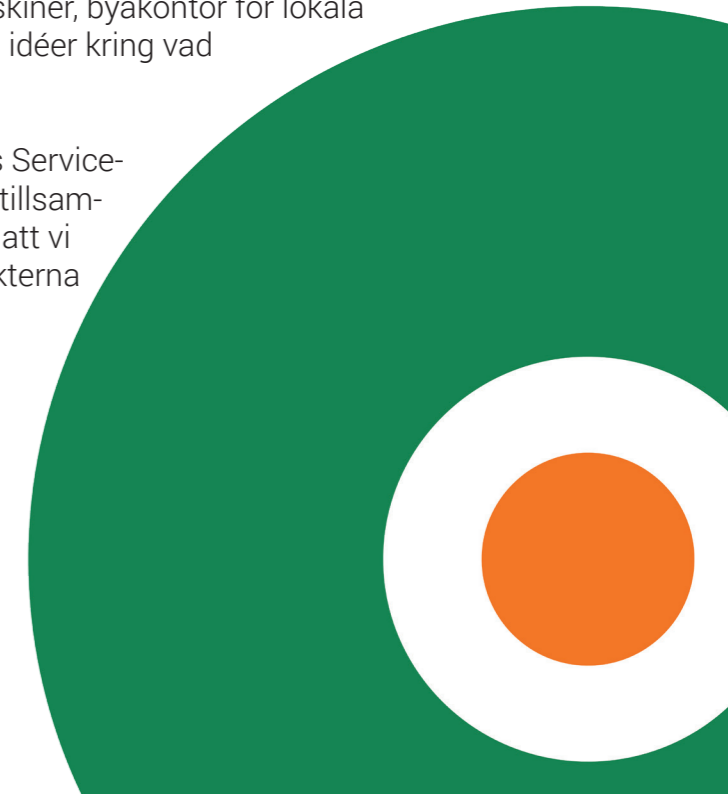
Sedan uppstarten av Servicepunkter i början av 2010, har konceptet spridits sig i såväl Örnsköldsvik som i landet i övrigt. Enbart i Höga Kusten-regionen har vi i dag 20 Servicepunkter och vi ser gärna att de blir ännu fler framöver.

Målet är att Servicepunkterna i framtiden ska vara den naturliga samlingsplats som byarna så väl behöver. Med nya innovativa servicelösningar kan vardagen underlättas för både boende, turister och servicepunktsinnehavare. Att vidareutveckla servicen med hemkörning av olika varor, cykeluthyrning, uthyrning av maskiner, byakontor för lokala företagare som arbetar hemifrån är bara några idéer kring vad en Servicepunkt kan tillhandahålla.

Vi är gärna med i funderingarna om framtidens Servicepunkter så hör av dig till oss så kan vi samtala tillsammans. När vi kommit så här långt är det viktigt att vi gemensamt fortsätter att utveckla Servicepunkterna för att passa också framtidens behov.

Vill du ta del av Servicepunkt-loggan kan du ladda ner den från vår webbsida. Den är framtagen av Örnsköldsviks kommun men fri att användas för andra kommuner. Här hittar du också våra kontaktuppgifter

[www.ornskoldsvik.se/servicepunkter](http://www.ornskoldsvik.se/servicepunkter)





Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden